

**KUMPULAN ABSTRAK E-BOOK**  
**KOLEKSI E-DEPOSIT**  
**PERPUSTAKAAN**  
**NASIONAL**

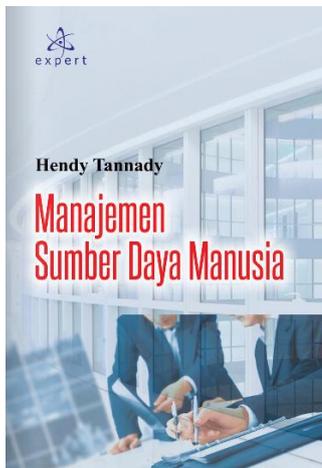
*TEMA MANAJEMEN*  
*2020*



**PERPUSTAKAAN NASIONAL**  
REPUBLIC INDONESIA

**Penyusun: Jusa Junaedi**  
**Penyunting: Afdini Rihlatul Mahmudah**

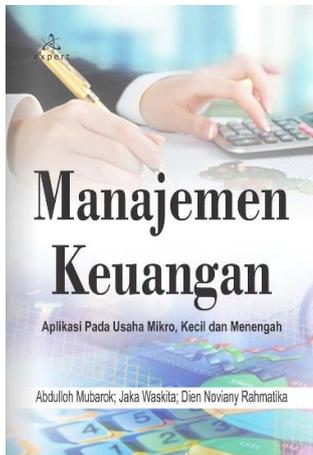
**Judul** : Manajemen sumber daya manusia  
**Penerbit** : Expert  
**Tahun** : 2017  
**Penulis** : Hendy Tannady  
**Sumber** : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018  
(DEP1911006860)



Peran Sumber Daya Manusia (SDM) semakin sentral dan strategis dalam membantu mewujudkan visi dan misi sebuah organisasi maupun perusahaan. Semakin baik kualitas SDM yang dimiliki maka akan semakin mudah bagi manajemen puncak dalam mengelola, sehingga akan membantu percepatan pencapaian sasaran organisasi atau perusahaan. Buku ini membahas secara komprehensif mengenai beragam hal tentang manajemen SDM mulai dari proses perencanaan SDM, tahapan rekrutmen dan seleksi, sistem kompensasi, perilaku organisasi, pemberdayaan, kinerja, kepuasan kerja, komunikasi organisasi, pelatihan dan pengembangan, budaya organisasi, analisis pekerjaan, kepemimpinan, kompetensi, keselamatan dan kesehatan kerja.

**Kata kunci** : *manajemen sumber daya manusia, manajemen personalia*

**Judul** : Manajemen keuangan: aplikasi pada usaha mikro, kecil dan menengah  
**Penerbit** : Expert  
**Tahun** : 2019  
**Penulis** : Abdulloh Mubarak, Jaka Waskito, Dien Noviany Rahmatika  
**Sumber** : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018  
(DEP1911006321)



Hingga kini, usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) telah terbukti memberikan kontribusi penting dalam pembangunan dan pertumbuhan nasional. Walaupun begitu, UMKM belum dapat tampil secara sempurna. Beberapa kali usaha tersebut tidak luput dari berbagai kendala, termasuk dalam hal manajemen keuangan. Buku ini berisi mengenai kiat-kiat UMKM untuk mendapatkan modal sekaligus memanfaatkannya secara efisien. Materi yang disampaikan dalam buku ini meliputi informasi dan pengelolaan UMKM, pedoman pengelolaan kas, pengelolaan beban usaha, penetapan harga jual barang (jasa), analisis impas, analisis permodalan usaha, laporan keuangan UMKM, dan analisis kegiatan usaha.

**Kata kunci** : *manajemen, manajemen keuangan*

**Judul** : Manajemen strategi : keunggulan bersaing berkelanjutan  
**Penerbit** : Expert  
**Tahun** : 2019  
**Penulis** : Prasetio Aji  
**Sumber** : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018  
(DEP1911006315)



Keunggulan dalam persaingan yang berkelanjutan menjadi kunci keberhasilan bagi perusahaan untuk dapat tetap bertahan. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk mampu dalam mengidentifikasi berbagai sumber daya strategis yang dimiliki, sehingga formulasi strategi dapat dirumuskan guna memajukan perusahaan. Buku ini berisi berbagai hal seputar manajemen strategi. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 12 bab, mulai dari pemahaman awal tentang manajemen strategi, pendekatan dan perspektif manajemen strategi, sumber daya dan kemampuan, manajemen pengetahuan dan aset nirwujud, analisis lingkungan internal dan eksternal, formulasi strategi, strategi tingkat bisnis, korporasi dan fungsional, merger, akuisisi dan restrukturisasi, hingga implementasi strategi.

**Kata kunci** : *manajemen, manajemen strategi*

**Judul** : Manajemen hubungan pelanggan perbankan syariah Indonesia  
**Penerbit** : Deepublish  
**Tahun** : 2018  
**Penulis** : Inggang Perwangsa Nuralam  
**Sumber** : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018  
(DEP1911005813)



Manajemen hubungan pelanggan merupakan strategi bisnis yang baik untuk mengidentifikasi pelanggan dan prospek perusahaan (bank) yang paling menguntungkan, serta mencurahkan waktu dan perhatian untuk memperluas hubungan akun dengan pelanggan. Manajemen hubungan pelanggan telah menjadi tren yang berkembang di bank, dan banyak dari mereka yang menghabiskan banyak biaya untuk hal tersebut. Buku ini berisi pengetahuan seputar manajemen hubungan pelanggan yang difokuskan pada dunia perbankan syariah di Indonesia. Dalam penyajiannya, buku ini membahas beragam informasi mulai dari perbankan syariah di Indonesia, prinsip syariah dalam pemasaran, manajemen hubungan pelanggan sebagai bagian dari pemasaran, nilai Islam dalam manajemen hubungan pelanggan, kepuasan pelanggan, kajian empiris manajemen hubungan pelanggan bank syariah Indonesia, hingga kondisi manajemen hubungan pelanggan pada bank syariah Indonesia.

**Kata kunci** : *manajemen hubungan pelanggan, bank syariah, customer relationship management*

**Judul** : Manajemen keuangan  
**Penerbit** : Universitas Terbuka  
**Tahun** : 2019  
**Penulis** : Suad Husnan  
**Sumber** : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018  
(DEP1911005268)



Manajemen keuangan berkaitan dengan kegiatan perencanaan, analisis, dan pengendalian kegiatan keuangan. Sehingga, dibutuhkan pemahaman yang baik agar dapat melaksanakannya secara apik. Buku ini membagi materi bahasan kedalam 9 modul yang menjelaskan mengenai pengertian dan konsep-konsep dasar keuangan, laporan dan analisis keuangan, pengelolaan modal kerja, keputusan investasi, risiko dalam investasi, efisiensi pasar modal dan keputusan pendanaan, interaksi keputusan investasi dengan keputusan pendanaan, pendanaan jangka menengah dan jangka panjang, serta topik-topik khusus dalam keuangan.

**Kata kunci** : *manajemen, manajemen keuangan*