

KUMPULAN ABSTRAK E-BOOK
KOLEKSI E-DEPOSIT
PERPUSTAKAAN
NASIONAL

TEMA MANAJEMEN
2020



PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIC INDONESIA

Penyusun: Jusa Junaedi
Penyunting: Afdini Rihlatul Mahmudah

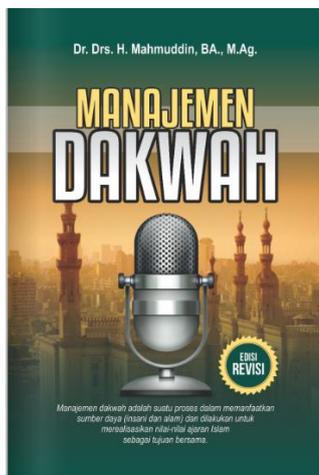
Judul : Manajemen dan kepemimpinan pondok pesantren
Penerbit : Kencana
Tahun : 2018
Penulis : Kompri
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018
(DEP1910003921)



Secara umum, pondok pesantren di Indonesia masih menghadapi beberapa kendala serius yang berkaitan dengan ketersediaan sumber daya manusia profesional dan penerapan manajemen yang masih bersifat konvensional. Oleh karena itu, dibutuhkan pengetahuan dan pemahaman ilmu manajemen yang memadai sesuai kebutuhan zaman dan kepemimpinan yang unik dan berkarakter islami, agar dapat membantu mewujudkan tujuan pondok pesantren yang bersangkutan. Buku ini membahas seputar manajemen dan kepemimpinan di pondok pesantren. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 14 bab, yang membahas mulai dari pengenalan dan karakteristik pesantren, model manajemen pondok pesantren, manajemen strategik pondok pesantren, strategi kewirausahaan pondok pesantren, kepemimpinan pondok pesantren, hingga kepemimpinan kiai dalam pengembangan budaya religius.

Kata kunci : *manajemen, kepemimpinan, pesantren*

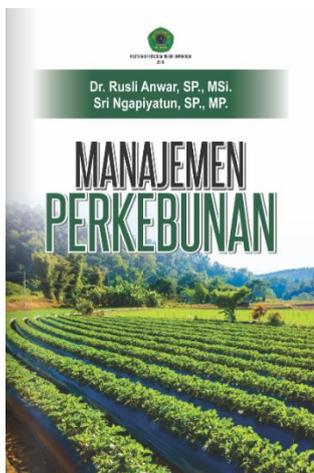
Judul : Manajemen dakwah
Penerbit : Wade Group
Tahun : 2018
Penulis : Mahmuddin
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018
(DEP1910003900)



Manajemen dakwah merupakan suatu proses dalam memanfaatkan sumber daya (insani dan alam) yang dilakukan untuk merealisasikan nilai-nilai ajaran Islam sebagai tujuan bersama. Oleh karena itu, dibutuhkan pengetahuan yang mendalam dan pemahaman yang mumpuni untuk dapat melaksanakannya dengan baik dan maksimal. Buku ini berisi pengetahuan tentang pelaksanaan manajemen dakwah. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 6 bab yang secara umum membahas mulai dari dasar-dasar (seperti tahapan, hakikat, tujuan, prinsip dan strategi) manajemen dakwah, ayat-ayat yang mendukung pelaksanaan manajemen dakwah, proses manajemen dakwah, sistem evaluasi manajemen dakwah, profesionalisme manajemen dakwah, hingga sistem pelatihan manajemen dakwah.

Kata kunci : *manajemen, manajemen dakwah*

Judul : Manajemen perkebunan
Penerbit : Wade Group
Tahun : 2018
Penulis : Rusli Anwar, Sri Ngapiyatun
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018
(DEP1910003896)



Manajemen perkebunan sudah mulai diterapkan sejak berpuh tahun lalu ketika perkebunan-perkebunan besar dibuka oleh bangsa asing. Tidak jauh berbeda dengan pelaksanaan manajemen di bidang lainnya, implementasi manajemen perkebunan juga membutuhkan pemahaman yang baik dan penerapan yang apik agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Buku ini membahas seputar pelaksanaan manajemen di bidang perkebunan, khususnya perkebunan kelapa sawit. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 9 bab yang membahas mulai dari aspek manajemen pada perkebunan sawit, perencanaan teknis, etika perkebunan, proses dan prosedur perizinan, keuangan dan pembiayaan, hingga pedoman administrasi kebun.

Kata kunci : *manajemen, manajemen perkebunan*

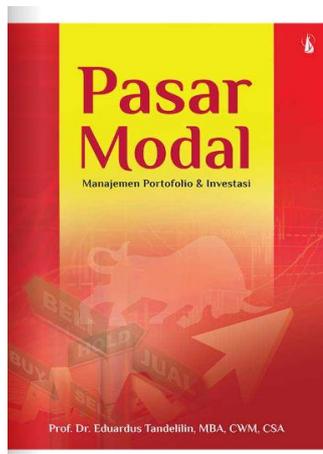
Judul : Manajemen perubahan : menuju organisasi berkinerja tinggi
Penerbit : Deepublish
Tahun : 2019
Penulis : Yusup Suwandono, Vivie Vijaya Laksmi
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018
(DEP1910003773)



Perubahan merupakan suatu hal yang biasa terjadi dalam sebuah organisasi, tak terkecuali organisasi pemerintahan. Perubahan biasanya dilakukan untuk memperbaiki kemampuan organisasi dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan dan mengupayakan perubahan perilaku karyawan untuk meningkatkan produktivitasnya. Buku ini berisi membahas tentang manajemen perubahan yang difokuskan pada sektor pemerintahan. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 3 bab yang membahas mulai dari konsepsi manajemen perubahan dan organisasi berkinerja tinggi, hingga pada pembahasan mengenai pengelolaan perubahan.

Kata kunci : *manajemen, manajemen perubahan*

Judul : Pasar modal : manajemen portofolio dan investasi
Penerbit : PT Kanisius
Tahun : 2019
Penulis : Eduardus Tandelilin
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018
(DEP1910003741)



Perkembangan pasar modal di Indonesia semakin terintegrasi dengan pasar keuangan global. Hal ini akhirnya menuntut adanya penyediaan sumber daya manusia yang mempunyai penguasaan pengetahuan dan keterampilan mengenai teori portofolio dan investasi. Buku ini berisi pengetahuan seputar manajemen portofolio dan investasi. Dalam penyajiannya, buku ini membagi materi bahasan kedalam 24 bab yang secara umum membahas mulai dari pengertian investasi, instrumen pasar modal, mekanisme perdagangan, *return* harapan dan risiko portofolio, efisiensi pasar, obligasi, penilaian saham, strategi portofolio saham, analisis industri, perusahaan, teknikal, opsi, dan kontrak berjangka, investasi internasional, manajemen kekayaan, hingga reksadana.

Kata kunci : *manajemen, manajemen portofolio, manajemen investasi*