

KUMPULAN ABSTRAK E-BOOK

KOLEKSI E-DEPOSIT

PERPUSTAKAAN

NASIONAL

TEMA KOMUNIKASI
2020



PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIC INDONESIA

Penyusun: Rizki Ananda
Penyunting: Agus Wahyudi

Judul : Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi
Penerbit : Wade Group
Tahun : 2019
Penulis : Sugiyanto
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018 (DEP2002001194)



Era industri 4.0 juga disebut abad "abad ke-21", disebut juga sebagai "abad digital" telah menjadi bagian integral dalam pemikiran dan perencanaan pendidikan masa kini dan masa depan. Oleh karena itu pembelajaran berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) harus menjadi bagian integral dari proses pembelajaran masa kini. Mengingat begitu pentingnya peran TIK dalam pembelajaran, maka kehadiran bahan ajar dengan topik: "Pembelajaran Berbasis TIK, berguna bagi para pengajar maupun peserta didik, guna menambah wawasan.

Kata Kunci : *Teknologi Informasi dan Komunikasi, Metode Pembelajaran*

Judul : Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi
Penerbit : Aksara Sinergi Media
Tahun : 2018
Penulis : Eko Sujatmiko
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018 (DEP2002001194)



Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi ini memuat istilah-istilah esensial di bidang komputer, internet, dan teknologi komunikasi. Entrinya dipilih secara cermat dari puluhan buku pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi, serta buku pengenalan komputer. Definisi dijelaskan secara ringkas dengan bahasa yang mudah dipahami. Contoh-contoh dan ilustrasi disertakan untuk memperdalam dan memperkaya pemahaman. Kamus ini juga memuat linimasa teknologi informasi dan komunikasi serta Pedoman Khusus Pemakaian Istilah Komputer. Pelajar sekolah menengah, guru, mahasiswa, dan masyarakat umum dapat menggunakan kamus ini sebagai referensi yang sangat berharga.

Kata Kunci : *Kamus Teknologi Informasi dan Komunikasi, Istilah Teknologi Informasi dan Komunikasi*

Judul : Isu-Isu Komunikasi di Masyarakat: Media, Politik, Iklan dan Film
Penerbit : Wade Group
Tahun : 2019
Penulis : Muhammad Bahruddin
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018 (DEP2002001194)



Buku ini merupakan kumpulan esai yang pernah dipublikasikan di media cetak dan online, seperti Jawa Pos, Radar Surabaya, Duta Masyarakat, Kompas, Detik, Kompasiana, Geotimes, serta prosiding dan jurnal (nasional dan internasional). Esai-esai dalam buku ini diharapkan akan mudah dipahami oleh masyarakat luas. Isu-isu di masyarakat selalu menjadi persoalan menarik untuk diamati dan dianalisis dari perspektif komunikasi, seperti media, politik, iklan dan film (sebagai media dan produk budaya). Sayangnya, tak banyak masyarakat yang menangkap persoalan itu sebagai gejala komunikasi. Buku ini ingin mengajak masyarakat agar terbuka dan kritis dalam menyikapi setiap isu yang ada di sekeliling kita, terutama agar kita tidak mudah percaya terhadap isu-isu yang disebar dengan cepat oleh sebuah teknologi komunikasi.

Kata Kunci : *Komunikasi, Media, Politik, Iklan*

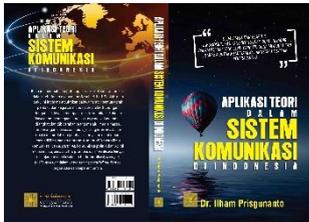
Judul : Hermeneutika Komunikasi
Penerbit : Deepublish
Tahun : 2019
Penulis : Radita Gora
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018 (DEP2002001194)



Dalam dunia seni dan sastra, hermeneutika pun banyak mengubah pola kritik seni. Lebih jauh lagi, bahkan mengangkat perspektif estetik menjadi sentral dalam segala kegiatan manusia. Sedangkan bagi ilmu-ilmu empiris, hermeneutika telah menimbulkan kesadaran diri yang membuat ilmu-ilmu memahami dirinya secara baru pula. Dalam bidang Komunikasi, Hermeneutika berperan dalam kajian interpretasi atau penafsiran pesan. Meski lebih banyak mengangkat dalam kajian kritis, namun Hermeneutika sebagai dasar dari proses analisis teks maupun penafsiran yang dikembangkan dalam ilmu komunikasi. Buku ini selain membahas hermeneutika melalui kajian filosofis, terdapat pula penerapan aplikasi terhadap penafsiran teks melalui pesan lisan maupun melalui media massa. Adapun penekanan penafsiran juga tak hanya sebatas teks tulisan, namun filsafat hermeneutika juga mendasari penafsiran dalam tanda, symbol maupun lambang. Sehingga hermeneutika disini sebagai dasar keutamaan penafsiran teks yang bisa dikembangkan dalam penerapan analisis teks maupun tanda.

Kata Kunci : *Komunikasi, Hermeneutika*

Judul : Aplikasi Tori Dalam Sistem Komunikasi di Indonesia
Penerbit : Kencana
Tahun : 2019
Penulis : Ilham Prisgunanto
Sumber : Pelaksanaan UU No. 13 Tahun 2018 (DEP2002001194)



Buku ini membahas seputar aplikasi teori-teori komunikasi dalam kehidupan nyata manusia sehari-hari. Seolah-olah buku ini ingin membuktikan bahwa hampir semua gerak perilaku dan kegiatan manusia selalu berhubungan dengan hal ihwal penerapan teori komunikasi. Buku ini kaya dengan peragaan studi kasus yang sedang ramai diangkat dan dibicarakan orang melalui media massa, perbincangan dan sosial media jejaring internet. Dalam upaya memudahkan pembahasannya, buku ini dibagi menjadi lima bagian tentang studi-studi khusus ilmu komunikasi, yakni: pertama, komunikasi politik dan politik media massal kedua, citra, promosi, dan sosialisasi; ketiga, kesenjangan dan kesalahan berkomunikasi keempat, *public speaking* dalam kenegaraan; serta kelima, fantasi organisasi dan kepemimpinan.

Kata Kunci : *Komunikasi, komunikasi politik, public speaking*